

## 구청장 공약사항 추진상황

|                   |                            |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
| 사업명<br>(계속/부산시사업) | 에덴유원지 관광자원화사업<br>주민친화적 개발  | 관리번호              | 6-3                        |
|                   |                            | 완료시기              | 임기내                        |
| 주관부서<br>(담당자, 전화) | 산림녹지과, 공원담당<br>(김민영 ☎4525) | 협조부서<br>(담당자, 전화) | 市 공원운영과<br>(양기조 ☎888-3814) |
|                   |                            | 추진상황(률)           | 추진 중(30%)                  |
| 사업기간              | 2015년 ~ 2020년              | 소요예산<br>(총사업비)    | 18,300백만원<br>(21,800백만원)   |

## 【사업추진계획】

## □ 사업추진목표

- 지역균형 발전과 동·서간 문화격차 해소를 위하여 서부신권을 대표하는 관광·문화공간 창출
  - 을숙도, 몰운대 및 다대포를 연결하는 낙동강하구권 관광문화 기반 구축

## □ 사업개요

- 위치 : 하단동 786-1번지 일원 ( $A=72,712\text{m}^2$ )
  - 사업기간 : 2015년 ~ 2020년
  - 사업내용 : 어린이원, 낙조관련대, 솔비름문화센터, 다목적소통광장, 강선대마당, 에코어드밴처 등
  - 사업비 : 218억원 (보상 113, 공사 100, 설계 5) ▷ 재원별 : 국 50, 시 168

## 세부추진계획

- 2018년 : 사유지(9필지) 보상
  - 2019년 ~ 2020년 : 공사비 확보 및 공사시행

## □ 연차별 추진계획

| 세부추진내용           | 2018년 | 2019년            | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|------------------|-------|------------------|-------|-------|-------|
|                  | 30%   | 100%             | - %   | - %   |       |
| 에데유월지<br>관광자원화사업 | 토지보상  | 공사비 확보 및<br>공사시행 |       |       |       |

## 【재원조달계획】

(단위 : 백만원)

## 【추진실적】

- '14. 10. : 에덴유원지 조성 추진방침 결정
- '15. 11. : 기본 및 실시설계 용역 착수
- '16. 5. : 기본구상(안) 확정, 주민설명회( '16.12.)
- '17. 3. : 실시설계 용역완료, 보상감정평가
- '17. 4. ~ '18. 8. : 사유지 보상 및 소유권 이전완료(9필지)

## 【문제점 및 대책】

- 공사비(100억원) 미확보에 따른 사업추진 지연 우려
  - ▷ 중앙부처 공모 등 다각적으로 공사비 확보 방안 강구

## 【급후계획】

- '19. ~ '20. : 공사비 확보 및 공사시행

## ※ 2019년 연간추진계획

| 사업내용           | 사업비<br>(백만원) | 분기별 계획        |     |     |     |
|----------------|--------------|---------------|-----|-----|-----|
|                |              | 1/4           | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 에덴유원지 관광자원화 사업 | -            | 공사비 확보 및 공사시행 |     |     |     |

## 【구민소통 실적】

| 설명회, 보고회 등 | 만족도, 설문조사 | 민간전문가 자문 | 언론·방송 보도 | 기타(현장방문) |
|------------|-----------|----------|----------|----------|
| 3회         |           | 2회       | 6회       |          |

## 【기대효과】

- 지역의 역사적·문화적 특성을 반영하여 다양한 계층이 공유할 수 있는 차별화된 공간 마련
- 낙동강 하구 조망이 가능한 도심 관광지로서 지역 명소로 자리매김

