

구청장 공약사항 추진상황

사 업 명 (계속/자체사업)	전통시장 주변 주차장 확충		관리번호	5-2
			완료시기	임기내
주관부서 (담당자, 전화)	경제진흥과, 지역경제담당 (이영순 ☎4472)	협조부서 (담당자, 전화)	도시정비과 (이수찬 ☎4724)	
		추진상황(률)	추진 중(75%)	
사업기간	2018년 ~ 2021년	소요예산	8,450백만원 (9,345백만원)	

【사업추진계획】

사업추진목표

- 전통시장 주차장 3개소 확충
 - 대상 : 하단오일상설시장, 장림골목시장, 감천2동시장

사업개요

- 사업기간 : 2018. ~ 2021.
- 지원근거
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조
 - 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(중소벤처기업부고시 제2017-20호)
- 사업신청 주체 : 해당 전통시장 상인회
 - 부동산 매매 사전동의서(감정평가액 매도 동의) 및 이해관계자 동의(상인 60% 이상)
 - 사전컨설팅(총사업비 1억원 이상) 필요
- 분담비율 : 국비 60%, 지방비 40%(광역 30, 기초 10)

전통시장 주차장 확충 현황

연번	시장명	사업기간	사업비 (백만원)	주차면수	비고
1	신평골목시장	2014년 ~ 2017년	895	15(지평식)	완료
2	하단오일상설시장	2016년 ~ 2018년	4,050	61(2층3단)	완료(교통행정과)
3	장림골목시장	2017년 ~ 2019년	3,000	144(3층4단)	완료
4	감천2동시장	2018년 ~ 2021년	1,400	19(지평식)	2020. 8. 착공

세부추진계획

○ 신청절차

- ① 1월 : 사업신청(전통시장 ⇒ 구 ⇒ 시)
- ② 2월 : 실태조사(지방중기청, 시, 외부전문가)
- ③ 4월 : 선정
- ④ 5월 이후 : 지방비 확보 후 사업시행(보상, 설계용역, 공사)

연차별 추진계획

세부추진내용	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
		33%	66%		100%
전통시장 주변 주차장 확충	1개 (하단오일)	1개 (장림골목)		1개 (감천2동)	

【재원조달계획】

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	계	민선7기				
				2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
계	9,345	895	8,450	4,050	4,400			
국 비	3,174	534	2,640		2,640			
시 비	3,337	267	3,070	1,750	1,320			
구 비	2,834	94	2,740	2,300	440			
비 고		산평골목		하단오일	장림골목 감천2동			

○ **하단오일상설시장** : 4,050백만원(시 1,750, 구 2,300) ▷ **교통행정과 완료**

- 위치 : 하단1동 54번지 일원
- 조성규모 : 부지 901㎡, 주차면수 61면, 2층3단, 철골조
- 공사 1,600백만원, 보상 2,450백만원

○ **장림골목시장** : 3,000백만원[기 1,800, 시 900, 구 300]

- 위치 : 장림1동 328-4번지 ▷ 기존 공영주차장(56면) 활용
- 조성규모 : 부지 1,595㎡, 주차면수 144면, 3층4단, 철골조
- 공사 3,000백만원, ※ 토지-구유지 활용

○ **감천2동시장** : 1,400백만원(기 840, 시 420, 구 140)

- 위치 : 감천2동 12-423번지 등 12필지
- 조성규모 : 부지 820㎡, 주차면수 19면, 지평식
- 공사 500백만원, 보상 900백만원

【추진실적】

- 하단오일상설시장 주변 공영주차장 2018. 05. 공사 착공 → 2018. 12. 준공
- 장림골목시장 주차장 2018. 03. 공사 착공 → 2019. 08. 준공
- 감천2동시장 공영주차장 공탁 및 소유권 이전(2019. 11.~ 2020. 7.)
- 감천2동시장 공영주차장 2020. 08. 공사 착공

【문제점 및 대책】

- 사업규모 변경 : 규모 축소(4개소 → 3개소)
 - 괴정골목시장 주차장은 교통행정과 소관으로 6-4 노후주거지 인근에 공영주차장건립으로 이관

【금후계획】

- 감천2동시장 공영주차장 : 준공완료(2021. 9.)

※ 2021년 연간추진계획

사업내용	사업비 (백만원)	분기별 계획			
		1/4	2/4	3/4	4/4
감천2동시장	392 (이월)	공사시행	공사시행	준공	

【구민소통 실적】

설명회, 보고회 등	만족도, 설문조사	민간전문가 자문	언론.방송 보도	기 타
		1회	2회	2회

【기대효과】

- 전통시장 이용 시 고객이 가장 불편함을 느끼는 주차문제를 해소하여 경쟁력 강화 및 전통시장 활성화에 기여

【관련사진】



하단오일상설시장(준공)



장림골목시장(준공)



감천2동시장



괴정골목시장

【기 타】

- 전통시장 주차환경개선사업은 지분취득비로, 토지 및 건물은 국비 보조비율(60%) 만큼 국가 소유권을 지분등기하고, 관리·수익권은 구에 귀속