

더 나은 미래, 새로운 사하

등록번호	기획실-12971
등록일자	2022. 10. 28.
결재일자	2022. 10. 28.
공개구분	대국민 공개

주무관	열린정책계장	기획실장	부구청장
			전결 2022. 10. 28.
협조자			



구민과 함께 만들어가는 새로운 사하!!

## 민선8기 매니페스토 구민소통 관리 계획

### ■ 추진배경

- 공약사업 추진 시 주민의견 반영 및 자발적 참여 확대 도모
- 현장 중심의 공약사업 추진 및 이행상황 홍보 강화
- 다양한 주민소통채널 마련으로 주민이 공감하는 행정

### ■ 추진방안

- 공약사항 이행 구민평가단 구성 및 운영
  - 공약사항 이행 평가 및 주요사업장 현장방문 실시
- 공약사항 구민소통 관리카드 작성 및 점검
  - 구민의 참여행정(구민제안, 청원 등), 홍보(언론보도, 방송 등), 보고회, 만족도 조사 등 소통 실적 관리
- 구민소통채널 다양화 및 접근성 강화
  - 소통공감365, 사하구 공식SNS채널, 현장방문 운영 등



기 획 실

# 민선8기 매니페스토 구민소통 관리 계획

민선8기 정책 이념이 구민과 함께하는 **현장 중심의 소통행정**으로 구현될 수 있도록 「매니페스토 구민소통 관리 계획」을 수립하여 구민과의 약속 이행에 만전을 기하고자 함.

## I

### 추진개요

#### □ 추진방향

- 민선8기 공약 추진사항에 대한 구민의 알권리를 보장하고 자발적 참여를 유도할 수 있는 매니페스토(선거공약) 구민소통 관리 방안 마련
- 공약사업 추진 시 반영된 구민의견, 구민참여 실적, 언론보도 사항 등에 대한 체계적인 관리로 현장 중심의 공약사업 추진

#### □ 추진방안

- 추진대상 : 민선8기 공약사항 6대비전 45개 사업
- 추진방법
  - 공약사항 이행 구민평가단 구성·운영
  - 공약사항 구민소통 관리카드 작성·관리
  - 다양한 구민소통채널(SNS, 홈페이지, 현장방문 등) 운영
- 추진체계



□ **공약사항 이행 구민평가단 구성 및 운영**

- 인원 : 20명 이내
- 방법 : 분야별 공개모집을 통한 자발적 주민 참여
- 운영
  - 구민평가단 회의 개최
    - ▷ 시 기 : 연 1회 이상
    - ▷ 내 용 : 구청장 공약사항 추진실적 평가, 조정·변경이 필요한 공약사항 검토 및 심의 등
  - 구민평가단 현장방문
    - ▷ 시 기 : 연 1회(하반기 중)
    - ▷ 내 용 : 주요 공약사항 사업장 현장방문 및 의견 청취

□ **공약사항 이행 구민소통 관리카드 작성 및 관리**

- 작성대상 : 6대비전 45개 사업
- 작성내용 : 주민설명회, 설문조사, 민간자문, 구청장 현장방문, 언론·방송 보도 등 구민소통 실적 작성
  - 공약사항 추진 시 구민소통 기본원칙\* 준수 및 실적 관리

▶ **구민소통 기본원칙\***

- ▷ 공약사업 추진 시 주민 의견반영 및 자발적 참여확대를 통한 열린행정 구현
- ▷ 현장중심의 공약사업 추진 및 추진상황 홍보 강화
- ▷ 언제 어디서나 접속할 수 있는 다양한 주민소통채널 마련으로 참여 제고

- 실적관리 : 공약사항 실천계획 관리카드 내 추진실적 기재 및 공약사항 구민소통 관리카드 별도 작성·관리

## □ 구민소통채널 다양화 및 접근성 강화

### ○ 온라인소통 플랫폼 「소통공감365」 운영

- 「사하구에 제안합니다」, 「사하구에 바랍니다」, 「사하구가 묻습니다」 코너를 통해 구민이 실시간으로 의견을 제시할 수 있는 창구 마련



### ○ SNS 운영 활성화로 구민소통 강화

- 카카오톡 채널, 페이스북, 네이버 블로그, 인스타그램, 유튜브 등을 활용하여 공약사항 및 구정 홍보 강화



### ○ 구청장 현장·골목소통 행정 추진

- 「찾아가는 골목소통 구청장」 운영을 통해 민생현장, 기업체, 주요 사업장 등을 방문하여 구민과의 소통을 강화하고 예상되는 민원에 대한 선제적 대응으로 현장 중심 소통행정 추진

### ○ 공약추진사항 정보 공개 및 접근성 강화

- 홈페이지 메인화면에 매니페스토 바로가기 추가로 접근성 강화
- 사하구 공식 SNS채널을 활용한 공약사항 의견게시판 운영
- 공약사항 이행실적 및 평가 결과 홈페이지 공개(연2회)

## II

### 행정사항

- 공약사항별 구민소통 관리카드 작성 : 공약사업 추진부서
- 구민소통 실적 점검(연2회 이상) 및 홈페이지 공개(연중) : 기획실

붙임 : 공약사항 구민소통 관리카드 서식 1부. 끝.

# 매니페스토 구민소통 관리카드

**【구민소통 총괄】** ⇒ 민선8기 전체 실적 작성

공약명	구민소통 총괄				
	설명회, 보고회 등	만족도, 설문조사	민간전문가 자문.용역	언론/방송 보도	기타
	회	회	회	회	회

설명회 / 설문조사 / 전문가 자문

구분	내용	관련사진
<b>설명회</b>	○ 일시 : ○ 장소 : ○ 대상 : ○ 내용 :	관련사진 첨부
<b>전문가 자문</b>	○ 일시 : ○ 장소 : ○ 대상 : ○ 내용 :	관련사진 첨부

언론/방송 보도

언론보도 내용 스크랩	언론보도 내용 스크랩
보도일자(언론사명)	보도일자(언론사명)

**【구청장 현장방문】**

관련사진 첨부	관련사진 첨부
○월 ○일 (장소)	○월 ○일 (장소)